



ESG BELEIDSPLAN

2025 - 2026

23 MEI 2025
VAN DER MEULEN BV

Inhoud

ESG-Beleidsplan Van der Meulen	3
Inleiding	3
Context	5
Belangrijkste duurzaamheidsthema's	5
Wat gaat goed en willen we behouden?.....	6
1. Goed werkgeverschap.....	6
2. Voedselveiligheid en -gezondheid voor consumenten	7
3. Onze rol in de lokale gemeenschap	8
Wat heeft onze aandacht en verdient verbetering?	8
4. Tegengaan van klimaatverandering.....	8
5. Verduurzaming van de keten	9
6. Minimaliseren van voedselverspilling	10
7. Reduceren van verpakkingsmaterialen	11
Doelstellingen & KPI's	12

ESG-Beleidsplan Van der Meulen

Inleiding

Wij zijn een Fries familiebedrijf dat zich al meer dan een eeuw wijdt aan heerlijke bakkerijproducten, die met liefde voor het vak en op onze eigen exclusieve wijze worden gemaakt. Wij streven naar een kwaliteitsproduct voor de consument, met oog voor nieuwe varianten, voortdurende productieverbetering en innovaties. In alle bescheidenheid kunnen we zeggen dat we wereldmarktleider zijn in Melba Toast en een continue omzetgroei realiseren.

Vanzelfsprekend komt dit succes niet alleen vier generaties van der Meulen toe, maar hebben we dit mede dankzij onze medewerkers, onze leveranciers en klanten kunnen realiseren.

Als Directie leiden we ons bedrijf op basis van zes kernwaarden:

- Veiligheidsbewustzijn
- Plezier
- Bevlogen
- Samen
- Oplossingsgericht
- Kwaliteit

In onze strategie hechten we daarbij zeer aan cruciale thema's zoals kwaliteit, (voedsel)veiligheid en duurzaamheid. Deze onderwerpen staan niet los van elkaar, maar zijn onderling nauw verbonden. Door een zorgvuldige inbedding van deze thema's in onze productieprocessen geven we als bedrijf invulling aan onze 'license to operate'.

Dit Beleidsplan schetst onze verantwoordelijkheid op het thema duurzaamheid, ook wel afgekort als **E**(nvironmental), **S**(ocial) en **G**(overnance). In lijn met internationale duurzaamheidsstandaarden geven we inzicht in onze beoordeling van de meest urgente duurzaamheidsonderwerpen en committeren we ons aan doelstellingen en maatregelen voor de komende jaren. We hopen daarbij een bijdrage te leveren aan de Sustainable Development Goals (SDG's).

Wij zien dat ook onze leveranciers en klanten in toenemende mate duurzaamheidsambities formuleren. Wij juichen dit toe en willen als handelspartner in de voedselketen hier graag samen in optrekken. Ook daar besteden we in dit beleidsplan aandacht aan.



“Onze belangrijkste grondstof komt uit de natuur. Als voedselproducent hechten we daarom zeer aan duurzaamheid. We willen laten zien waar we staan op dit onderwerp: waar zijn we goed in en waar willen we de komende jaren extra aandacht aan besteden?”

Duurzaamheid is voor ons bovenal ook ‘goed werkgeverschap’. Onze medewerkers zijn het fundament van ons bedrijf. We vinden het belangrijk een fijne en veilige werkplek voor hen te bieden en voelen hierbij een grote verantwoordelijkheid”.

Johannes van der Meulen,

Hallum, Mei 2025

Context

Wij zien dat de aandacht voor het thema Duurzaamheid – terecht - steeds meer toeneemt in onze maatschappij. Onderwerpen zoals klimaatverandering, de afname van biodiversiteit, water- en bodemvervuiling, dreigende watertekorten en het overschot aan plastic halen veelvuldig de nieuwsberichten. Ook sociale onderwerpen zoals zorg voor personeel, gezonde voeding en eerlijke informatie aan consumenten zijn niet meer weg te denken. Ons bedrijf staat midden in deze maatschappij en er is ons daarom veel aan gelegen om pro-actief te anticiperen op deze ontwikkelingen en op de eisen die op dit onderwerp worden gesteld vanuit (Europese) wetgeving en onze klanten. In onze visie doen we dit niet alleen. Wij zijn een schakel in een voedselketen met aan de ene kant onze leveranciers van grondstoffen en aan de andere kant onze klanten als afnemers van onze producten. Onze overall doelstelling is om met hen een gestroomlijnde keten te vormen, met wie we ook op het thema duurzaamheid zo veel mogelijk gelijkgezind optrekken. Dit kan ons inziens kansen creëren op gezamenlijke meerwaarde en op duurzaamheidsresultaten.

In respectievelijk bijlage 1 en bijlage 2 hebben we de duurzaamheidsthema's van klanten en die van de leveranciers in een overzicht opgenomen.

Belangrijkste duurzaamheidsthema's

Op basis van een materialiteitsanalyse¹ hebben we een beoordeling gedaan welke duurzaamheidsthema's voor ons bedrijf het meest significant zijn.

Uit deze beoordeling zijn zeven belangrijke hoofdthema's naar voren gekomen², waar wij de komende jaren prioriteit aan willen (blijven) geven.

Vergroten van positieve impact: wat gaat goed en willen we behouden?

1. Goed werkgeverschap
2. Voedselveiligheid en -gezondheid voor consumenten
3. Onze rol in de lokale gemeenschap

Verkleinen van negatieve impact: wat heeft onze aandacht en verdient verbetering?

4. Tegengaan van klimaatverandering
5. Verduurzaming van de keten met onze ketenpartners
6. Minimaliseren van voedselverspilling
7. Reduceren van verpakkingsmaterialen

¹ Ons bedrijf valt niet onder de scope van de CSRD, maar voor het bepalen van de voor ons bedrijf meest materiële thema's hebben we wel aangesloten bij de dubbele materialiteitsbeoordeling. Dit betekent dat we de (potentiële) negatieve of positieve impacts op mens en milieu hebben beoordeeld en een inschatting hebben gemaakt van de eventuele financiële risico's en kansen voor ons bedrijf in relatie tot duurzaamheid.

² Ter verificatie hebben we een benchmark uitgevoerd van bedrijven binnen onze sector. Hier zijn geen andere ESG-thema's uit voortgekomen.

Wat gaat goed en willen we behouden?

1. Goed werkgeverschap



“Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen”

Welzijn

Maar liefst vier van onze zes kernwaarden hebben betrekking op het welzijn van onze medewerkers. Als werkgever zijn we ons zeer bewust van onze rol en verantwoordelijkheid om deze waarden ook in de praktijk betekenis te geven. De resultaten van de jaarlijkse SMETA-audits en medewerkerstevredenheidsonderzoeken laten zien dat dit goed gaat.

We hebben de mogelijkheid voor medewerkers om mee te doen aan vitaliteitsregelingen of onder voorwaarden aan arbeidstijdverkorting. Mede op suggestie van het personeel hebben we onze ploegendiensten aangepast. Dit komt het welzijn van onze medewerkers ten goede.

Werkplezier

Met ongeveer 95 enthousiaste medewerkers werken we in een open en no-nonsense werkomgeving. We inspireren elkaar en houden elkaar scherp in een laagdrempelige organisatie met korte lijnen. We vinden het belangrijk dat onze medewerkers plezier hebben in hun werk, bevlogen zijn in wat ze doen en graag met elkaar samenwerken. Om het teamgevoel te behouden, hebben de teams jaarlijks de gelegenheid om een teamactiviteit te organiseren waarbij samenwerken centraal staat. Daarnaast organiseert de personeelsvertegenwoordiging regelmatig diverse activiteiten. Rond de Kerstdagen wordt er altijd een bijeenkomst georganiseerd voor alle medewerkers, waarbij de algemeen directeur stilstaat bij “lief en leed” binnen ons familiebedrijf.

Ziekteverzuim

Ons ziekteverzuim is in 2024 minder dan 4% geweest. Daarvan had 0 % betrekking op arbeidsgerelateerd verzuim. Mocht dit wel voorkomen, dan beoordelen we of hier oorzaken aan ten grondslag liggen die we in de toekomst kunnen voorkomen. Sinds we de focus hebben op de beheersbaarheid van het ziekteverzuim, is het totale percentage gedaald van 10% naar 4%.

Opleiding en training

We zorgen ervoor dat medewerkers over de juiste competenties en opleiding beschikken en dat zij zich naar wens binnen ons bedrijf kunnen blijven ontwikkelen. Hiervoor hebben we een ruim opleidingsbudget, waarin ook managementtrainingen en trainingen voor persoonlijke ontwikkeling zijn inbegrepen.

Veiligheid op de werkvloer

Veiligheid voor de werknemers is voor ons topprioriteit. Dit heeft zowel betrekking op fysieke als mentale veiligheid.

Onder meer aan de hand van onze jaarlijkse RI&E's monitoren we de veiligheid en worden er indien noodzakelijk maatregelen genomen.

We hebben een inwerkprogramma voor nieuwe medewerkers waar het thema veiligheid deel van uitmaakt en daarnaast terugkerende trainingen voor al het personeel om de

veiligheid op de werkvloer te borgen. Een veilig gebruik van ons machinepark is daar onderdeel van.

Wij verwachten van onze managers en teamleiders dat ze een belangrijke verantwoordelijkheid hebben om een veilige (mentale) werkomgeving te creëren. Dit komt o.a. voort uit het PSA beleid.

Waar nodig kunnen medewerkers terecht bij een externe vertrouwenspersoon. In het afgelopen jaar is hier geen gebruik van gemaakt.

2. Voedselveiligheid en -gezondheid voor consumenten



“Verzeker een goede gezondheid en promoot welzijn voor alle leeftijden”

Certificeringen

We werken volgens de hoogste standaarden op het gebied van kwaliteit en voedselveiligheid. We beschikken over een IFS Food- en BRC Food-certificaat.

Voedselveiligheidscultuur

We schenken met regelmaat aandacht aan de voedselveiligheidscultuur binnen ons bedrijf. Medewerkers ontvangen hiervoor een training.

De voedselveiligheidscultuur wordt bovendien per maand gemonitord op basis van prestatiemetingen op activiteiten met betrekking tot veiligheid, authenticiteit, wettelijkheid en kwaliteit van de producten. De door onszelf gestelde doelstellingen hebben we daarbij ruimschoots behaald. We zullen dit vanzelfsprekend blijven monitoren.

Klachten

Elke klacht is er voor ons één te veel. Onze klachtenprocedure zorgt er voor dat wij snel reageren op een klacht en op basis van een oorzakenanalyse adequaat kunnen handelen. Indien daar aanleiding voor is zien we de klacht ook als moment voor onszelf om interne verbeteringen door te voeren.

Verantwoorde voeding

We hebben aandacht voor de gezondheid van de consument. In de afgelopen jaren hebben we daarom het zoutgehalte van onze producten maximaal verlaagd zodat het beter past bij de algehele trend van zoutreductie, zonder dat dit ten koste gaat van de smaak.

3. Onze rol in de lokale gemeenschap

Onze medewerkers komen voornamelijk uit de nabije omgeving en in die zin zorgen we voor werkgelegenheid in de regio. Daarnaast vinden we het belangrijk om ook op andere manieren onze maatschappelijke verantwoordelijkheid te nemen: waar mogelijk verzorgen we sponsoring van plaatselijke initiatieven zoals bijvoorbeeld (sport)activiteiten, doneren we aan de plaatselijke weggeefkast en gaat er oud brood naar de kinderboerderij.

Wij zijn een erkend leerbedrijf, waardoor jonge mensen uit de lokale omgeving de kans hebben bij Van der Meulen in de praktijk een vak te leren.

In de afgelopen jaren hebben 6 medewerkers bij ons bedrijf een leertraject doorlopen.

Wat heeft onze aandacht en verdient verbetering?

We realiseren ons dat er ook nog verbeteringen mogelijk zijn op het gebied van duurzaamheid. De komende jaren leggen we de focus op de vier hierna beschreven onderwerpen.

4. Tegengaan van klimaatverandering



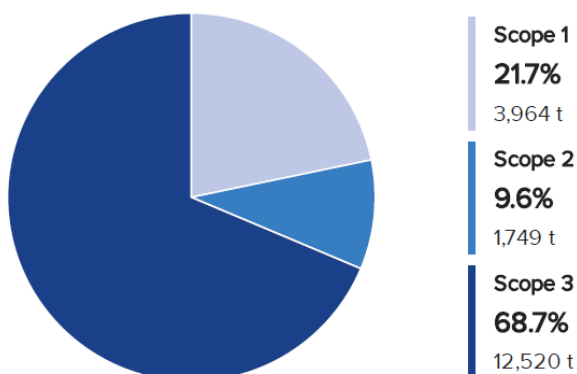
“Neem dringend actie om klimaatverandering tegen te gaan en haar impact te bestrijden”

De voedingsindustrie is verantwoordelijk voor een substantieel deel van de wereldwijde broeikasgasemissies en een deel daarvan komt van akkerbouw. Als onderdeel van een landbouwketen erkennen we onze verantwoordelijkheid om bij te dragen aan het terugdringen van CO₂-emissies.

CO₂-uitstoot

We hebben in samenwerking met Climate Partner onze CO₂-voetafdruk over kalenderjaar 2022 berekend. Dit laat de volgende resultaten zien:

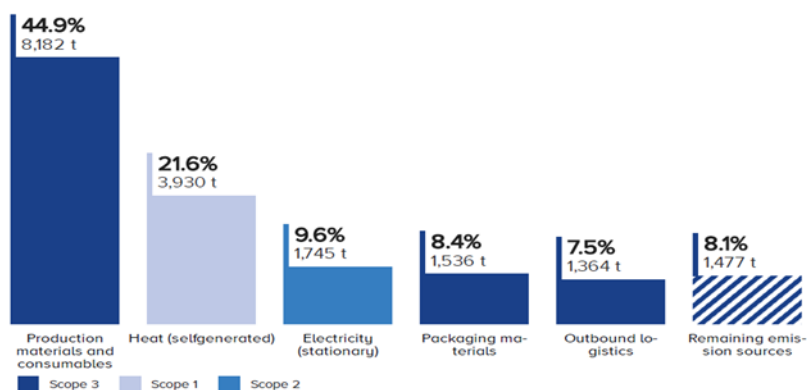
CO₂ emissions categorised by scope 1, 2, and 3



Uit deze berekeningen blijkt dat onze grootste uitstoot scope 3 betreft. Daarnaast wordt, weliswaar in mindere mate, onze CO₂-voetafdruk bepaald door de productieprocessen op onze eigen locatie (scope 1).

Het grootste deel van onze uitstoot in scope 3 wordt veroorzaakt door de productie van tarwe. Ook verpakkingsmaterialen en transport richting de klant draagt bij aan de uitstoot in scope 3:

The largest CO₂ emission sources



We zullen over dit kalenderjaar een nieuwe berekening uitvoeren. Op basis daarvan zullen we reductiedoelen formuleren en passende maatregelen vaststellen.

Energieverbruik

Wij zijn een bakkerij, waardoor ons energieverbruik door de aard van ons productieproces relatief hoog is. Nationale en regionale obstakels in de energietransitie spelen ook ons bedrijf parten. Neemt niet weg dat we de ontwikkelingen en mogelijkheden zullen blijven volgen om in de toekomst over te stappen op (deels) elektrisch verwarmen.

In de tussentijd willen we inzetten op de reductie van ons gasverbruik.

5. Verduurzaming van de keten



“Verzeker duurzame productie- en consumptiepatronen”



“Bescherm en bevorder het duurzaam gebruik van ecosystemen, stop landdegradatie en roep het verlies aan biodiversiteit een halt toe”

Biodiversiteit/bodem- en waterkwaliteit

Landbouw kan onder meer vanwege mono-teelt, de wijze van verbouwen of het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen impact veroorzaken op de biodiversiteit en op de bodem- en waterkwaliteit van een gebied. Als afnemer van landbouwproducten willen we bijdragen aan het voorkomen of verminderen van deze impact.

We streven er naar hier in samen op te trekken met onze directe leveranciers, die stappen zetten op deze thema's en in samenwerking met tarweboeren maatregelen nemen om de natuur te beschermen. We gaan actiever inzetten op leveranciersselecties en -beoordelingen, waar duurzaamheidsthema's zoals biodiversiteit/water- en bodemkwaliteit in worden meegenomen.

Wij zijn als bedrijf onderdeel van een keten en worden grotendeels geleid door een markt van vraag en aanbod. We zien daarom op dit thema ook een rol voor onze afnemers. We

zullen bij hen er op aandringen om uit oogpunt van duurzaamheid gezamenlijk op te trekken en de inkoop hier op af te stemmen. Wij zijn er van overtuigd dat een dergelijke ketensamenwerking de regeneratieve landbouw kan bevorderen.

Biologisch

2,5% van onze producten draagt het biologisch keurmerk. Ons aanbod wordt grotendeels bepaald door de marktvraag, maar we zullen hier actief op blijven inzetten. Het is positief om te zien dat ook onze klanten het aandeel biologisch in hun assortiment willen verhogen. In gesprekken met onze klanten zullen we dit actief promoten.



6. Minimaliseren van voedselverspilling



“Verzeker duurzame productie- en consumptiepatronen”

We willen zuinig en verantwoord omgaan met natuurlijke grondstoffen. In de loop van de jaren zijn we er in geslaagd de voedselverspilling in onze productieprocessen te minimaliseren door verlies tijdens de productie zo veel mogelijk te voorkomen. Het restproduct dat overblijft, wordt voor een deel verwerkt tot paneermeel of, wat niet voor menselijke consumptie kan worden gebruikt, geleverd aan een producent van diervoeder.

Neemt niet weg dat hierin nog verbeteringen mogelijk zijn: we willen de hoeveelheid grondstof die tot feed wordt verwerkt nog verder verkleinen en zoveel mogelijk eindproduct voor het oorspronkelijke doel, namelijk menselijke consumptie, afleveren.

We willen inzetten op een verdere optimalisering van onze processen, waardoor ook de hoeveelheid afkeur verder kan worden geminimaliseerd.



Recent hebben we ons aangesloten bij het initiatief “Samen tegen Voedselverspilling”, waarbinnen bedrijven in de hele keten, kennisinstellingen, overheden en maatschappelijke organisaties hun krachten en expertise bundelen om voedselverspilling in 2030 met 50% te verminderen ten opzichte van 2015.

7. Reduceren van verpakkingsmaterialen



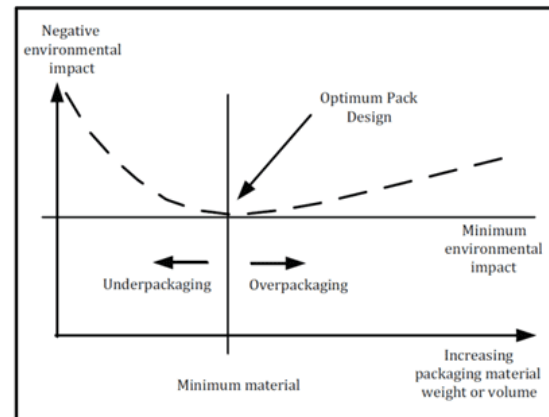
“Verzeker duurzame consumptie- en productiepatronen”



“Neem dringend actie om klimaatverandering en haar impact te bestrijden”

Verpakkingen

Onze verpakkingen zijn essentieel voor de voedselveiligheid en houdbaarheid van onze producten. Op de verpakking zit ook het etiket voor de productinformatie aan de consument. Anderzijds dragen onze verpakkingen bij aan onze CO₂-uitstoot en aan de (milieu-)kosten van verwerking na gebruik.



Bron: KIDV

We wensen de milieu-impact ten aanzien van verpakkingen te minimaliseren op basis van de volgende uitgangspunten:

- We streven er naar een optimum te bereiken tussen zo min mogelijk verpakkingsmateriaal en de voor kwaliteit c.q. houdbaarheid minimaal noodzakelijke hoeveelheid verpakking;
- We kiezen voor verpakkingsmaterialen die gerecycled kunnen worden;
- Waar mogelijk uit oogpunt van voedselveiligheid gebruiken we in onze verpakkingsmaterialen gerecycled content;
- Voor onze kartonnen (secundaire en tertiaire) verpakking gebruiken we (gerecycled) karton met een duurzaamheidskeurmerk (FSC).

Dit is in lijn met de verplichtingen op grond van de aanstaande Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR)³.

Wat betreft het verminderen van onze verpakkingen en het gebruik van dunner folie hebben we in de afgelopen jaren reeds door middel van gerichte maatregelen een optimum bereikt.

Uit de door ons in 2024 uitgevoerde baseline blijkt dat onze primaire verpakking reeds voor 96% monolayer plastic is. Gerecycled folie als primaire verpakking is op dit moment uit oogpunt van voedselveiligheid niet mogelijk, maar we blijven daar de technologische ontwikkelingen in volgen.

Ons secundaire verpakking is voor 100% FSC-gecertificeerd karton.

Afval

Het afval van onze verpakkingen wordt volledig gescheiden ingezameld.

³ [Regulation - EU - 2025/40 - EN - EUR-Lex](#)